

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДАЮ  
Председатель УМС  
факультета государственной  
культурной политики  
А.Ю. Единак**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**Б1.В.05 РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-  
КУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ  
39.04.03 ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ**

**ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ  
УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИМИ ПРОЕКТАМИ В СФЕРЕ МОЛОДЁЖНОЙ  
ПОЛИТИКИ**

**КВАЛИФИКАЦИЯ  
МАГИСТР**

*(РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов)*

## 1. Перечень компетенций

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств (опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/ шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе
<p><b>УК-2. Разработка и реализация проектов</b></p> <p>Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>УК - 2.1. Проводит проблематизацию проекта, определяет и обосновывает цели проекта</p> <p>УК – 2.2. Организует сбор и анализ информации и ресурсов, необходимых для реализации проекта</p> <p>УК 2.3. Планирует и организует работу проектной команды в рамках реализации проекта</p> <p>УК 2.4. Выстраивает продуктивное взаимодействие с участниками проекта и партнерами</p> <p>УК 2.5. Оценивает и анализирует результаты реализации проекта на основе подобранных критериев и показателей</p>	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- нормы культуры мышления, основы логики, нормы критического подхода, основы методологии научного знания, формы анализа</li> <li>- основные представления о возможных сферах и направлениях саморазвития и профессиональной реализации, путях использования творческого потенциала</li> </ul> <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выделять и характеризовать проблемы собственного развития, формулировать цели профессионального и личностного развития, оценивать свои творческие возможности</li> </ul> <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основными приёмами</li> </ul>	<p>Задания</p> <p>практико-ориентированного и/или исследовательского уровня</p> <p>Доклад, Тема 1. Исторические основы развития проектного дела в России</p> <p>Конспект. Тема 2. Теория и методология проектной деятельности в социально-культурной сфере</p> <p>Рецензия. Тема 2. Типология социально-культурных проектов</p>

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств (опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/ шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе
		планирования и реализации необходимых видов деятельности, самооценки профессиональной деятельности; подходами к совершенствованию творческого потенциала	
ПК-2 Способен обеспечивать ресурсное, организационное и методическое сопровождение молодежных инициатив	1) <b>ПК-2.1.</b> Способен определять ресурсные потребности и возможности реализации молодежных инициатив, привлекать финансовые, материальные и кадровые ресурсы. 2) <b>ПК-2.2</b> Умеет организовывать административное, информационное и коммуникационное сопровождение молодежных проектов на региональном и муниципальном уровнях. 3) <b>ПК-2.3.</b> Способен разрабатывать и применять методические материалы, образовательные и консультационные программы для	Знать - Механизмы поиска финансирования, грантовой поддержки и краудфандинговые технологии. - Основы социального проектирования и фандрайзинга. - Принципы построения партнерских сетей в молодежной политике. Уметь - Подготавливать проектную документацию для грантов и конкурсов. - Организовывать методическую поддержку и	Презентация, тема 8. Социально-культурная программа Презентация, тема 9. Экспертиза и авторская защита проектов

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств (опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/ шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе
	поддержки и развития молодежных инициатив.	<p>обучение участников проектов.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Встраивать молодежные инициативы в стратегические программы развития регионов.</li> <li>- Владеть</li> <li>- Технологиями сетевого взаимодействия и межведомственного партнерства.</li> <li>- Инструментами визуальной и коммуникационной презентации проектов.</li> <li>- Навыками методического сопровождения и наставничества.</li> </ul>	

**2. Типовые и оригинальные контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.**

### **2.3. Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня**

**Темы докладов:**

по теме 1. Исторические основы развития проектного дела в России

1. Культура как объект проектирования.
2. Специфика проектирования в социально-культурной сфере.
3. История проектного дела в России.
4. Содержание проблем в сфере художественной культуры и варианты проектных решений.
5. Содержание проблем в сфере исторической культуры и варианты проектных решений.
6. Содержание проблем в сфере экологической культуры и варианты проектных решений.
7. Содержание проблем в сфере политической культуры и варианты проектных решений.
8. Содержание проблем в сфере духовно-нравственной культуры и варианты проектных решений.
9. Содержание проблем в сфере социально-психологической культуры и варианты проектных решений.
10. Содержание проблем в сфере физической и психической культуры и варианты проектных решений.

Конспект

по теме 2. Теория и методология проектной деятельности в СКС

На основе интервью, просмотренного на практическом занятии подготовить конспект, ответив на вопросы:

1. Какие ключевые критерии при оценке проекта выделяют грантодатели?
2. Почему обоснование проблемы так важно отразить в проектной документации?
3. На какой качественный результат нужно ориентироваться при подготовке проектной документации?
4. Может ли в смете проекта грантополучатель распределять сумму по различным статьям самостоятельно без согласования с грантодателем и на каких условиях?

Темы рецензии:

А) по теме 4. Типология социально-культурных проектов «Плейсмейкинг как эффективная проектная технология в моделировании креативной городской среды»  
Литература: Акунина Ю.А., Ванина О.В. Проектирование креативных общественных

пространств: социально-культурный подход// Вестник Московского государственного университета культуры и искусств.2019. №3 (89). С. 167-174.

Темы презентаций:

А) по теме 5. Проектная мастерская: «Рейтинг социально-культурных проектов»».

Б) по теме 9. Экспертиза и авторская защита проекта «Инновационный проект в сфере культуры».

Проектная заявка

Разделы:

Концепция.

Бизнес-план.

- анализ ситуации;
- определение цели и задач проекта;
- определение целевой аудитории;
- концептуальная идея (творческий и технический сценарий);
- финансовый и организационный план;
- смета;
- брендинг;
- выбор медиа и методов работы с целевой аудиторией;
- анализ результатов (оценка эффективности, механизм обратной связи, действия после события).

Задания для итогового контроля

Тест

1. Термин «проектирование» происходит от латинского «projectus»
  - A. План,
  - B. Прогноз,
  - C. Брошенный вперед,
  - D. Список.

2. Начиная с какого века встречаются первые упоминания о разновидностях простейших проектных инициатив в сфере досуга: книгопечатания, ремесленничества, просвещения, традиционных форм общения различных сословий.

- A. IX,
- B. XII,
- C. XIV,
- D. X.

3. В каком веке братья Кирилл и Мефодий создали первые славянские азбуки - кириллицу и глаголицу, совершив тем самым один из первых актов социально-культурного проектирования.

- A. XII,
- B. IX,
- C. VIII,
- D. X.

4. В каком году открылось первое в России высшее учебное заведение -Московская славяно-греко-латинская академия, основателем которой был Симеон Полоцкий (наставник детей русского царя Алексея Михайловича)?

- A. 1700,
- B. 1687,
- C. 1599,
- D. 1732.

5. В каком году был напечатан Иваном Фёдоровым (основателем книгопечатания на Руси) самый первый букварь.

- A. 1500,
- B. 1574,
- C. 1340,
- D. 1459.

6. Кто является основоположником метода проектов в педагогике:

- A. К. Ушинский.
- B. Дж. Дьюи

- C. Ж.Ж. Руссо
- D. Я. Коменский

7. Различные носители управленческой деятельности – как отдельные личности, так и организации, социальные институты и т.п., ставящие своей целью организованное, целенаправленное преобразование социальной действительности - \_\_\_\_\_ (субъекты) социально-культурного проектирования.

8. Социальные системы, процессы организации социальных связей, взаимодействий, включенных в проектную деятельность - \_\_\_\_\_ (объекты) социально-культурного проектирования.

9. Выберите первый этап в процессе социально-культурного проектирования:

- A. Выбор форм и методов реализации проекта,
- B. Формулирование проблемы,
- C. Поиск ресурсов,
- D. Постановка цели.

10. Предвидение тенденций и перспектив возможного развития социально-культурных объектов и систем, общественных явлений, процессов:

- A. Моделирование,
- B. Прогнозирование,
- C. Экспертная оценка,
- D. Аналитика.

11. Мысленно представляемая или материально реализованная система, которая, отображая и воспроизводя объект исследования, способна замещать его так, что её изучение дает новую информацию об этом объекте.

- A. Теория,
- B. Концепция,
- C. Модель,
- D. Организация,
- E. Эскиз.

12. Определите, что это:

- A. Принципы,



- В. Условия,
- С. Предпосылки,
- Д. Обстоятельства,
- Е. Факторы.

социально-культурного проектирования.

- Общественная потребность в целенаправленном изменении и развитии тех или иных социальных систем или социально-культурных объектов, их свойств или взаимоотношений.
- Потребность в реализации социально-культурного творчества.
- Социальная необходимость в планомерном, предсказуемом, прогнозируемом и управляемом развитии социально-культурных процессов.
- Ориентация на оптимальные формы бытия социально-культурной среды, её эффективности, рациональности.
- Социальная потребность в реализации конструктивного характера социально-культурных процессов.

13. Учение о системе конкретных методов, применяемых в изучении социальных процессов, в моделировании, конструировании, планировании и прогнозировании, т.е. в социально-культурном проектировании.

- А. Теория,
- В. Методология,
- С. Концепция,
- Д. Методика.

14. Выберите родовую технологию социально-культурной деятельности:

- А. Информационно-просветительская,
- В. Культуроохранная,
- С. Социально-культурное проектирование,
- Д. Игровая,
- Е. Культуротворческая.

15. Выберите 3 основные характеристики социально-культурного проекта:

- А. Нет пространственно-временных и ресурсных ограничений;

В. Создание, модернизация или поддержание в изменяющейся социально-культурной среде материальных или духовных ценностей культуры;

С. Инициатором всегда выступают государственные органы власти;

Д. Наличие пространственно-временных и ресурсных границ;

Е. Рутинный характер деятельности;

Ф. Воздействие на людей признается положительным.

16. Краткосрочный социально-культурный проект:

А. Месяц-год,

В. 3-5 лет,

С. Неделя.

17. Промежуток времени между моментом появления идеи проекта и моментом его реализации и завершения.

А. Время реализации,

В. Жизненный цикл проекта,

С. Время мониторинга,

Д. Временной отрезок.

18. Типовая структура, применяемая при составлении федеральных целевых социально-культурных программ.

А. Заявка,

В. Паспорт программы,

С. Аннотация,

Д. Авторская концепция.

19. Основные положения социально-культурного проекта, представленные в определенной системе, с целью определить конечные результаты и выявить возможные пути их достижения.

А. Заявка,

В. Идеология,

С. Сценарий,

Д. Концепция.

20. К чему относятся эти характеристики?

Достижима в рамках данного проекта.

Сформулирована как безусловная.

Предусматривает возможность количественной оценки по объемам, срокам, размерам прибыли.

- A. Форма социально-культурной деятельности;
- B. Цель социально-культурного проекта;
- C. Технология социально-культурного проектирования;
- D. Программа социально-культурного проекта.

21. Конкретные действия, которые предстоит осуществить для реализации проекта.

- A. Шаги,
- B. Этапы,
- C. Задачи,
- D. План.

22. В процессе социально-культурного проектирования применяются технологические стратегии. Определите вид стратегии, которая предусматривает лишь начальное проектное действие, тогда как выбор последующих зависит от результатов предшествующих действий.

- A. Линейная,
- B. Адаптивная,
- C. Циклическая,
- D. Разветвленная,
- E. Приращения.

23. Какой документ обеспечивает целенаправленную и согласованную деятельность проектировщиков на всех стратегических этапах создания и реализации социально-культурного проекта?

- A. Паспорт проекта,

- B. Организационная программа,
- C. Экспертное заключение,
- D. Заявка на получение гранта.

24. Принцип, выраженный в практическом действии и теоретическом способе познания, становится \_\_\_\_\_

- A. Методом,
- B. Инструментом,
- C. Технологией,
- D. Подходом.

социально-культурного проектирования.

25. Какой вид социального контроля над реализацией социально-культурного проекта характеризуется следующим образом: формализованность и наличие фиксированных норм специализированной деятельности законодателей.

- A. Художественно-творческий,
- B. Правовой,
- C. Экспертный,
- D. Экономический.

26. Выберите две модели социальной экспертизы социально-культурного проекта.

- A. Мониторинг,
- B. Наблюдение,
- C. Рецензия,
- D. Заключение,
- E. Эссе.

27. Социально-культурное проектирование — родовая технология социально-культурной деятельности и механизм:

- A. Менеджмента.
- B. Социально-культурной политики государства.
- C. Общества.
- D. Социального взаимодействия.

28. Что является объектом социально-культурного проектирования?

- A. Культура и социум.
- B. Учреждение культуры.
- C. Документация.

29. Из предлагаемых альтернативных определений понятия «социально-культурное проектирование» выберите одно, наиболее приемлемое по Вашему мнению.

A. выполнение проектной документации, в которой предлагается предназначенный к осуществлению образ конкретного объекта социально-культурной сферы (предметная среда, действующие в этой среде социально-культурные общности и институты, вид их деятельности);

B. специальная технология, направленная на изучение (диагностику) актуальных социально-культурных проблем и выработку оптимальных вариантов их решения, включая и возможные пути реализации;

C. подход, сочетающий в себе навыки архитектурно-строительного, инженерно-технического и художественно-конструкторского проектирования и распространяющий свое действие на социально-культурные объекты;

D. создание новых или перестройка имеющихся социально-культурных процессов, явлений, объектов продуктов, организационных структур;

E. необходимое звено в цепи «прогноз – программа – проект», с помощью которого обеспечивается научная проработка принимаемых решений;

F. разработка модели и программы деятельности по созданию социально-культурного объекта с заданными свойствами;

G. деятельность по формированию новых или преобразованию имеющихся социально-культурных институтов, систем, технологий в соответствии с рыночным спросом, общественными интересами и потребностями.

30. Что в процессе разработки социально-культурного проекта обладает такими характеристиками:

- A. Список,
- B. План,
- C. Сценарий,
- D. Отчет.

- сформулирован в четких и ясных выражениях,
- написан конкретно, с указанием точных цифр и дат;
- достижим, т.е. выполнимый по срокам;
- составлен коллективно и принят всеми членами команды, которые будут нести ответственность за его осуществление;
- касается не только конечных результатов, но и путей их достижения (т. решения конкретных задач, с помощью которых и достигается указанная цель).

31. Выделите 3 характерные особенности проектной деятельности:

- A. Ограничения по времени.
- B. Командность.
- C. Рутинность.
- D. Уникальный результат.
- E. Повторяющийся процесс.

32. Как называется технология защиты социально-культурного проекта, подготовленная по следующей схеме:

1. БЛОК

Чего мы добиваемся, каковы наши цели?

Что мы стараемся сделать?

Каких результатов мы хотим достичь?

Какова приоритетность результатов?

Как будет выглядеть «успех»?

## 2. БЛОК

Как это сделать?

Как нам этого достичь?

Какие существуют альтернативные методы?

Какой наилучший из возможных?

Какую систему приближения и оценки мы используем?

## 3. БЛОК

Какие специалисты нам нужны?

Сколько потребуется людей?

Какова стоимость реализации решений?

Сколько нужно времени?

Какие дополнительные ресурсы понадобятся?

А. Цели-Идеи-Результат,

В. Задачи- Ресурсы-Источники,

С. Результаты-Методы-Ресурсы.

33. Проранжируйте структуру текстового описания социально-культурного проекта:

9. Аналитический отчет по результатам проекта.

1. Актуальность (характеристика проблемы).

2. Миссия.

4. Задачи.

3. Цель.

6. Форма реализации.

8. Ресурсы и источники их получения.

5. Содержание.

7. Предполагаемый результат.

34. Что составляет общую структуру и алгоритм проектной деятельности

1. Проблематизация,

2. \_\_\_\_\_ (Целеполагание)

3. Инструментализация.

35. В зависимости от функционального отношения к объекту проектирования в сфере культуры, \_\_\_\_\_ досуга, \_\_\_\_\_ творчества \_\_\_\_\_ выделяются следующие \_\_\_\_\_ (модели проектирования):

Культуроохранная, Реставрационная Модернизационная, Конструктивно-инновационная.

36. Чему принадлежат следующие характеристики:

направленность на достижение конкретных целей;

жесткие ограничения по времени, результатам, задачам и целям, требующимся ресурсам;

координированное выполнение взаимосвязанных действий;

уникальность и неповторимость результат.

A. Технология.

B. Проект.

C. Методика.

37. Важнейшие методологические категории, на которых базируется проектирование социально-культурной деятельности.

A. Технологии,

B. Принципы,

C. Функции.



38. Что характеризуют следующие этапы деятельности:

- Возникновение идеи.
- Ситуационный анализ и выбор стратегии.
- Планирование и выбор синтеза форм реализации.
- Поиск ресурсов.
- Реализация и мониторинг.
- Завершение и оценка.

- A. Проектный цикл,
- B. Технологический подход,
- C. Бизнес-план.

39. Группа, обладающая единой целью, четкой иерархией, стандартами взаимодействия и функционально-ролевой специализацией.

- A. Социум,
- B. Коллектив,
- C. Команда,
- D. Общность.

40. Как называется следующая последовательность действий в социально-культурном проектировании:

1. Возникновение идеи,
2. Ситуационный анализ и выбор стратегии,
3. Планирование и формулирование проекта.
4. Фандрайзинг.
5. Реализация и мониторинг.
6. Завершение и оценка.

- A. Сценарий проекта,
- B. Проектный цикл,
- C. Ресурсное обеспечение проекта.
- D. Развитие проекта.

41. Графическое отображение мероприятий с указанием последовательности и времени их выполнения.

- A. Временной отрезок,
- B. Календарный план-график,
- C. Органайзер проекта,
- D. Структура проекта.

42. План действий по расходованию финансовых ресурсов в определенный период времени – в течение реализации социально-культурного проекта.

- A. Финансирование,
- B. Смета,
- C. Бюджет,
- D. Список расходов.

43. Бенефициары (благополучатели) проекта, на решение проблем которых направлен социально-культурный проект.

- A. Участники проекта,
- B. Целевая аудитория,
- C. Общество,

D. Инициаторы проекта.

44. Такими характеристиками:

- ориентированность на конкретный результат;
- полная свобода выбора средств с преимущественной ориентацией на инновационные;
- умение выявить потребность, поставить цель и выстроить последовательность задач, ведущую к ней;
- навыки планирования и сценарирования;
- умение оценивать результаты и эффекты выполнения проекта.

обладает

A. художественно-творческая деятельность,

B. аналитический подход,

C. проектное мышление,

D. программное обеспечение.

45. Аннотация проекта это:

- A. описание целей проекта,
- B. методика решения задач,
- C. краткое изложение проекта,
- D. стоимость проекта.

46. Выберите 3 шага концептуальной фазы разработки социально-культурного проекта.

- A. Изучение возможностей учреждения культуры;
- B. Определение команды, распределение обязанностей;
- C. Изучение общественного мнения;
- D. Составление бюджета;
- E. Формулировка актуальной социальной проблемы.

47. Что входит в нематериальные ресурсы социально-культурного проектирования?

- A. Культура и культурное наследие,
- B. Информация,
- C. Квалифицированные специалисты,
- D. Бренд учреждения культуры,
- E. Климатические условия, природа,
- F. Технологии.

48. Что является главной особенностью социально-культурного проектирования?

- A. Сохранение существующего жизненного уклада,
- B. Преобразование, совершенствование объектов окружающей среды, природы, общества и самого человека.
- C. Систематизация социологических данных о развитии общества,
- D. Формирование новой системы ценностей.

49. Социально-культурный проект:

- A. Реалистичен;
- B. Не имеет ожидаемых результатов;
- C. Не имеет ограничений во времени и ресурсах.

50. Научно обоснованные количественные и качественные характеристики желаемого состояния социального процесса, полученные на основе учета объективных тенденций и возможностей общества, направленные на максимальное удовлетворение материальных и духовных потребностей людей.

- A. Ценности,
- B. Социальные нормативы,
- C. Стандарты поведения,
- D. Тенденции общественного развития.

#### Ответы на вопросы теста

Тема 1.	Истоки проектного дела в России.	1С, 2А, 3В, 4В, 5В, 6В.
Тема 2.	Теория и методология проектной деятельности в социально-культурной сфере.	7 Субъекты, 8 Объекты, 9В, 10В, 11С, 12С, 13В.

Тема 3.	Социально-культурная среда как объект проектирования.	14С, 15В, D, F, 16А, 17В, 18В, 19D, 20В, 21С.
Тема 4.	Типология социально-культурных проектов.	22В, 23В, 24А, 25В, 26А, С.
Тема 5.	Субъекты проектной деятельности.	27В, 28А, 29В, 30В, 31А, В, D.
Тема 6.	Проектный менеджмент: основные этапы и функции.	32С, 33 (9,1,2,4,3,6,8,5,7), 34 Целеполагание, 35 Модели, 36В, 37В, 38В, 39С, 40В, 41В, 42С, 43В.
Тема 7.	Социально-культурная программа.	44С, 45С, 46А, С, Е.
Тема 8.	Экспертиза и авторская защита проектов.	47 А, В, D, F, 48В, 49А, 50В.

### Шкала оценки тестовых заданий

Количество правильных ответов	Оценка уровня подготовки	
	Балл	Вербальный аналог
46 - 50	5	Отлично
41 - 45	4	Хорошо
36 - 40	3	Удовлетворительно
Менее 36	2	Неудовлетворительно

## 2.6. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

### Оценивание доклада

Критерии	Показатели	баллы
Полнота, системность, прочность знаний (знания)	Изложение полученных знаний письменной форме, полное, в системе, в соответствии с требованиями учебной программы; допускаются единичные несущественные ошибки, самостоятельно исправляемые студентами	5-4
	Изложение полученных знаний неполное, однако это не препятствует усвоению последующего программного материала; допускаются отдельные существенные ошибки, исправленные с помощью преподавателя	3-2-
	Изложение учебного материала неполное, бессистемное, что препятствует усвоению последующей учебной информации; существенные ошибки,	1-0

	неисправляемые даже с помощью преподавателя	
--	---	--

#### Шкала оценивания конспекта

Критерии	Показатели
Полнота, системность, прочность знаний (знания)	Изложение полученных знаний письменной форме, полное, в системе, в соответствии с требованиями учебной программы; допускаются единичные несущественные ошибки, самостоятельно исправляемые студентами
	Изложение полученных знаний неполное, однако это не препятствует усвоению последующего программного материала; допускаются отдельные существенные ошибки, исправленные с помощью преподавателя
	Изложение учебного материала неполное, бессистемное, что препятствует усвоению последующей учебной информации; существенные ошибки, неисправляемые даже с помощью преподавателя

#### Шкала оценивания Защита авторского социально-культурного проекта.

Критерии	Показатели
Понимание технологии социально-культурного проектирования	Авторская разработка концепции социально-культурного проекта. Формулирование решаемой проблемы и выбор целевой аудитории. Четкое понимание ожидаемого результата и шагов по его достижению. Осуществление менеджмента проекта: поиск ресурсов, формирование команды и т.д.
	Попытка разработки концепции проекта, нечеткие формулировки решаемой , проблемы, однако это не препятствует усвоению последующего программного материала; допускаются отдельные существенные ошибки, исправленные с помощью преподавателя.
	Неполное понимание технологии социально-культурного проектирования. Проект оформлен в «черновом» варианте. Изложение учебного материала неполное, бессистемное, что препятствует усвоению последующей учебной информации; существенные ошибки, неисправляемые даже с помощью преподавателя

Критерии	Показатели ответа студента
1. Самостоятельность ответа 2. Полнота ответа 3. Собственный анализ и оценка	Студент самостоятельно уверенно и аргументировано, логично излагает материал, демонстрирует знание определений понятий, основных научных положений без ошибок, аргументирует различные точки зрения, характеризует концепции, положения различных авторов, полностью раскрывает содержание вопроса 20-30 баллов
	Студент самостоятельно и в основном логично излагает материал, демонстрирует знание определений понятий, основных научных положений, полностью раскрывает содержание вопроса
	Студент в основном излагает материал, демонстрирует знание определений понятий, допуская неточности, частично раскрывает содержание вопросов
	Студент не полностью ответил материал, допустил грубые ошибки, не смог аргументировать свою точку зрения

#### ***Критерии оценки рецензии***

Критерии оценки	Баллы
Самостоятельность выполнения работы	1
Творческий подход к осмыслению предложенной темы	2
Способность анализировать и резюмировано излагать основные идеи	2
Обоснованность, доказательность и оригинальность постановки и решения проблемы	2
Чёткость и структурированность изложения собственных мыслей	1
Грамотное оформление библиографии	1
Оформление рецензии	1
Максимальный балл: 10	

#### ***Критерии оценки презентации***

Критерии	Максимальное количество баллов
Титульный слайд с заголовком	2
Дизайн слайдов	2
Использование дополнительных эффектов PowerPoint (смена слайдов, звук, графики)	2
Список источников информации	2

Широта кругозора	2
Логика изложения материала	2
Правильность и точность речи во время защиты проекта	2
ОРГАНИЗАЦИЯ	
Бонус	1
ОБЩИЕ БАЛЛЫ	15

### ***Список литературы и источников***

#### ***Основная:***

1. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560579>
2. Дрогичинская В.В. Практическое пособие по краудфандингу / Под ред. к.э.н. Ф.В. Мурачковского. – Москва, 2022 (2-е изд.). – 125 с.

#### ***Дополнительная:***

1. Акунина Ю.А., Ванина О.В. Проектирование креативных общественных пространств: социально-культурный подход // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. - 2019. - № 3 (89). - С. 167–174.
2. Анализ стратегических возможностей глобального рынка “Smart City” до 2025 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [http://science.pnzgu.ru/files/science.pnzgu.ru/05\\_02\\_\\_maksim\\_perevezencev.pdf](http://science.pnzgu.ru/files/science.pnzgu.ru/05_02__maksim_perevezencev.pdf) (дата обращения: 14.04.2020).
3. Орлова, Е.В. Социокультурное пространство: к определению понятия // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2017. № 7 (81) С. 149-152. Режим доступа: <https://www.gramota.net/materials/3/2017/7/39.html>
4. Лейни Т.А. Бренд-менеджмент. учебно-практическое пособие. /Т.А. Лейни, Е.А. Семенова, С.А. Шилина. – М.: Дашков и К., 2015. – 125 с.
5. Основы фандрайзинга. Учебное пособие. – Екатеринбург 2022. – 175 с.